Tarea 1. Introducción a la lógica

Fecha de entrega: 1-septiembre-2023

Parte 1: Importancia de la lógica en otras disciplinas

1. Responde de forma clara, ¿qué impacto ha tenido la lógica en tu vida cotidiana o académica? Proporciona un ejemplo concreto de cómo has aplicado el pensamiento lógico en una situación específica
2. Busca al menos dos ejemplos de disciplinas en las cuales se vea reflejado el uso de la lógica, escribe un breve resumen en cada caso y asegúrate de citar tus fuentes. Por ejemplo, en el siguiente artículo se describe la importancia de la lógica simbólica en el campo de la inteligencia artificial: <https://medium.com/ontologik/ai-cannot-ignore-symbolic-logic-and-heres-why-1f896713525b>

Parte 2: Razonamiento lógico.

Resuelve de forma clara cada ejercicio. Es importante que describas todo el razonamiento

1. **Las vasijas de los tres mercaderes.** Tres mercaderes acababan de vender un gran rebaño de ovejas al que los tres habían contribuido igualmente. En pago por la venta recibieron vasijas de vino firmemente selladas y no pueden ser abiertas. Siete vasijas estaban llenas, siete vasijas estaban exactamente a la mitad y siete vasijas estaban vacías. Los mercaderes quieren repartir en partes iguales el pago recibido, de manera que a los tres les toque la misma cantidad de vino y el mismo número de vasijas. ¿Cómo debe hacerse la repartición de manera que se satisfagan las condiciones anteriores?
2. **El dólar extraviado.** Tres personas se hospedan en un hotel. Ellos pagan $30 al administrador y se van a la habitación. El administrados nota que el costo de la habitación es $25 y da $5 a un mozo para que los regrese. En el camino el mozo razona que con $5 las tres personas tendrán problemas para compartir el dinero, entonces el guarda $2 y devuelve $1 a cada persona. Ahora, cada persona pagó $10 y recibió de vuelta $1. Entonces cada uno pagó $9, sumando $27 en total. El mozo tiene $2, danto un total de $29. ¿Dónde quedó el $1 sobrante?
3. **El precio del libro. Un libro cuesta 1 euro más la mitad de su precio. ¿Cuánto cuesta?**